

**平等機會委員會**  
**《公眾可進出的處所無障礙通道及設施正式調查報告》**

**政府跟進行動進度報告**

## 目的

本文件旨在報告截至二零一一年三月三十一日政府就平等機會委員會(平機會)的《公眾可進出的處所無障礙通道及設施正式調查報告》(《平機會報告》)所採取的跟進行動的進度。

## 背景

2. 《平機會報告》在二零一零年六月七日發表，就改善公眾可進出的處所的無障礙通道、與附近環境的連接和融合，以及方便使用者的管理方法提出了建議。為回應報告，政府成立了一個專責小組，除了檢視平機會所審核的政府和房屋委員會(房委會)處所外，更檢視了政府部門和房委會轄下約 3900 個公眾經常到訪的處所和設施，並就報告的建議作出了適時的回應和跟進行動。

3. 政府承諾會從二零一一年四月起，就提升現有政府和房委會處所和設施的無障礙設施的改善工程計劃，每季提交進度報告。

## 改善工程計劃

4. 為加快把公眾經常到訪的現有政府處所和設施的無障礙設施提升至最新的設計標準，政府已制訂一個涵蓋約 3700 個政府處所和設施的改善工程計劃，當中約九成處所和設施的工程(A 類)預計於二零一二年六月或之前完成，其餘的工程(B 類)預計於二零一四年六月或之前完成。所有需進行改善工程的政府處所和設施，現按物業種類和管理部門分項表列於**附件 A**。

5. 雖然改善工程在二零一一至一二財政年度才取得所需額外撥款，各工程部門(包括建築署、路政署和土木工程拓展署)已與管理上述處所和設施的部門合作，在超過 24%的處所和設施進行了準備工作，並已在一些處所和設施開展改善工程。扼要而言，在所有 A 類項目當中，870 個處所／設施(佔 26%)已完成場地視察，731 個處所／設施(佔 22%)已完成場地視察和可行性研究，72 個處所／設施(佔 2%)的工程已經展開。所有 A 類場地的名單及其改善工程進度表列於**附件 B**。至於 B 類項目，其中 26 個處

所／設施(佔 7%)已完成場地視察，10 個處所／設施(佔 3%)已完成場地視察和可行性研究。所有 B 類場地的名單及其改善工程進度表列於**附件 C**。

6. 同時，房委會亦釐訂了一項改善工程計劃，以提升所管理物業的無障礙設施。在 155 個公共租住屋邨、23 個商場和 72 個停車場大部分的改善工程，將於二零一二年六月三十日或之前完成。改善工程既要顧及進度，又要避免阻礙現有服務或對租戶造成滋擾，因此房委會安排部分改善工程在二零一四年六月三十日或之前完成。為配合房委會的更換升降機計劃，小部分改善工程將於二零一六年或之前完成。房委會的改善工程計劃進度載於**附件 D**。總括而言，所有處所／設施的場地視察和可行性研究已經完成，其中 40 個場地的工程已經展開。

7. 與此同時，路政署亦會加快其加建無障礙設施(升降機或斜道)的計劃。按此計劃，在技術可行的情況下，路政署會為未設有升降機或斜道或附近沒有地面行人過路處的公共行人天橋／隧道／高架行人路加建該等設施。這類行人天橋／隧道／高架行人路共有 295 條，至今路政署已完成 123 條的勘查研究，確定其中 67 條可進行升降機／斜道加建工程。直至現在，當中 22 條的加建工程已經完成，另有 12 條已進入籌劃或施工階段。至於其餘的行人天橋／隧道／高架行人路，路政署已就項目展開加建工程規劃及研究工作。為求進一步縮短工程所需時間，該署會分批推展其餘確定可行項目的加建工程，以期於二零一六至一七年度左右完成大部分工程，而餘下的項目(例如涉及公眾反對意見或技術難度較大的項目)則會在二零一七至一八年度左右竣工。就此，當局會於本財政年度向立法會申請 2.8 億元，以為 180 條行人天橋和隧道進行無障礙設施的設計工作，以及首階段的加建工程。有關的加建工程進度載於**附件 E**。

### **委任無障礙統籌經理和無障礙主任**

8. 二零一一年四月一日起，政府在各政策局和部門委任了無障礙統籌經理，負責統籌局內和部門內的無障礙事宜，以助全政府各機構合力優化政府和房委會的處所和設施的無障礙設施。各政策局和部門亦已在轄下每個場地委任無障礙主任，負責改善日常管理、提升場地員工對無障礙事宜的意識，以及有效跟進殘疾人士對無障礙設施的需要。

9. 政策局和部門委任的所有無障礙統籌經理和無障礙主任的聯絡名單，已上載於勞工及福利局的網頁。各政策局和部門的無障礙統籌經理和無障礙主任的聯絡資料，亦已上載於有關政策局和部門的網頁，或張貼於有關場地。

## **未來路向**

10. 政府一貫的政策目標是為殘疾人士提供無障礙的環境，令他們能與其他人在平等的基礎上進出處所和使用設施，幫助他們獨立生活和融入社會。我們會繼續與平機會、康復諮詢委員會、康復界和社會各界緊密合作，建設無障礙的共融社會。

**勞工及福利局**

**二零一一年四月**