

建立社區網絡
以發展跨界別之協作
推行南區「愛心邨」計劃的經驗

黎志棠
香港仔街坊福利會社會服務中心

3.4.2004

背景

機 構 : 香港仔街坊福利會社會服務中心
香港南區婦女會

計劃名稱 : 南區「愛心邨」計劃

推行時限 : 36 個月 (1.4.03 – 31.3.06)

推行屋苑 : 鴨脷洲西邨 (人口:16,000人)
漁光邨 (人口:5,000人)

對 象 : 家庭、商戶及社團

撥款團體 : 社區投資共享基金

目的:

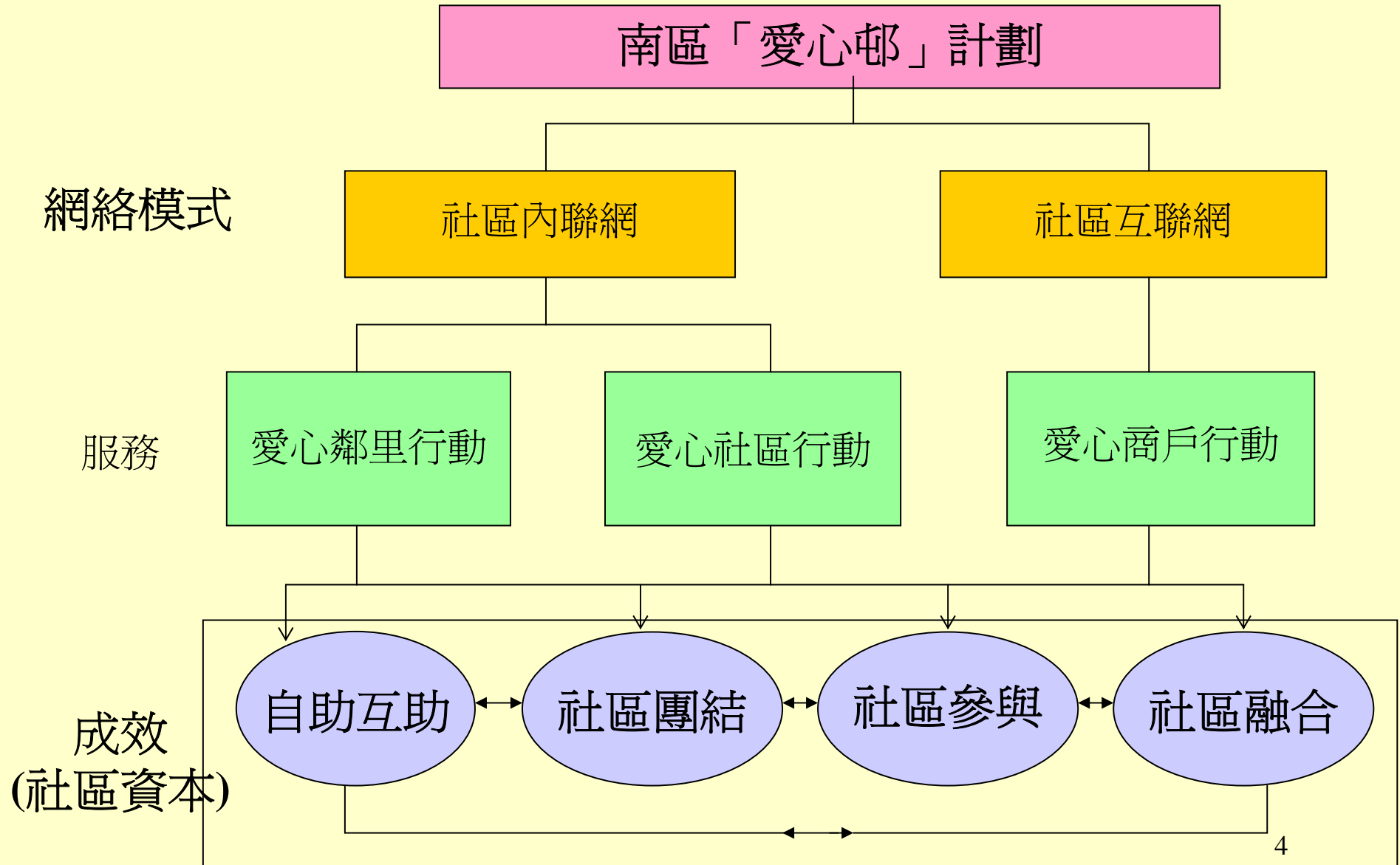
此計劃乃在南區設立愛心邨，透過網絡居民、商戶、政府部門(官方)及社團，創造可建立社會資本的環境，以達致下列目標：

網絡社區資本
提升社區素質

策略:

建立社區網絡以發展南區跨界別之協作工作。

(I) 網絡方式



社區內聯網:從略

社區互聯網

愛心商戶行動：聯繫商戶

- 發展「愛心商戶」
- 嘉許「愛心商戶」的參與及支持
- 引進社區資源
- 印發「愛心存摺紀錄冊」予參加者

達致成功網絡商戶之要點

1. 策略

- 遠交近“工”，由“親”而“疏”，輾轉相介
- 地區性機構，由地區開始
- 長線投資，勿殺雞取卵

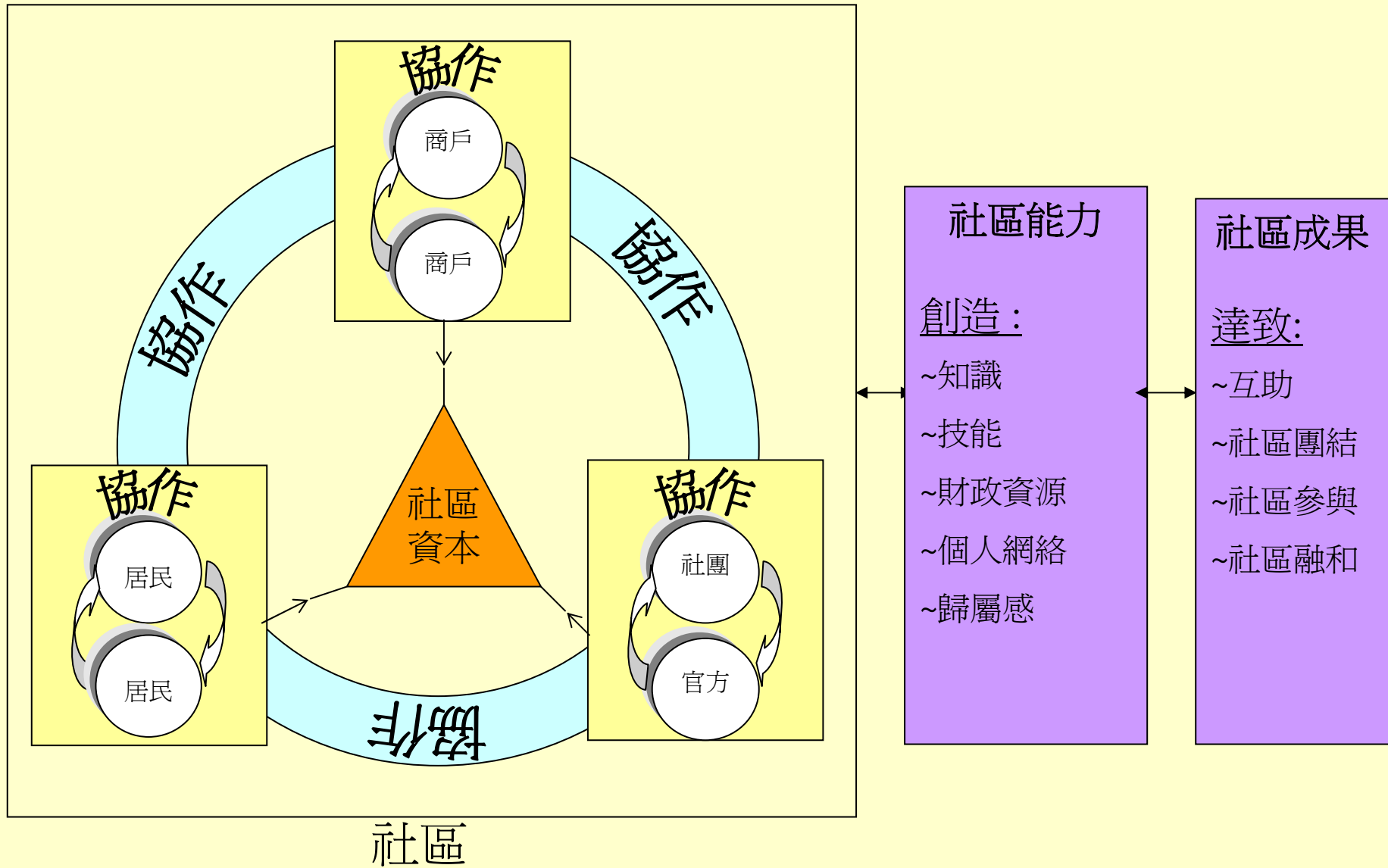
2. 介入方法

- 宣傳推廣
- 正式拜訪
- 善用特別場合.....
- 增設辦事處(海怡商場、鴨脷洲邨)
- 參與會議
- 共籌活動

3. 工作要訣

- 態度真誠、可信可靠
- 鍥而不捨、永不言棄
- 互相依靠、互助互惠
- 鼓勵嘗試.....
- 知己知彼
- 勿單刀直入(\$)
- 深入淺出

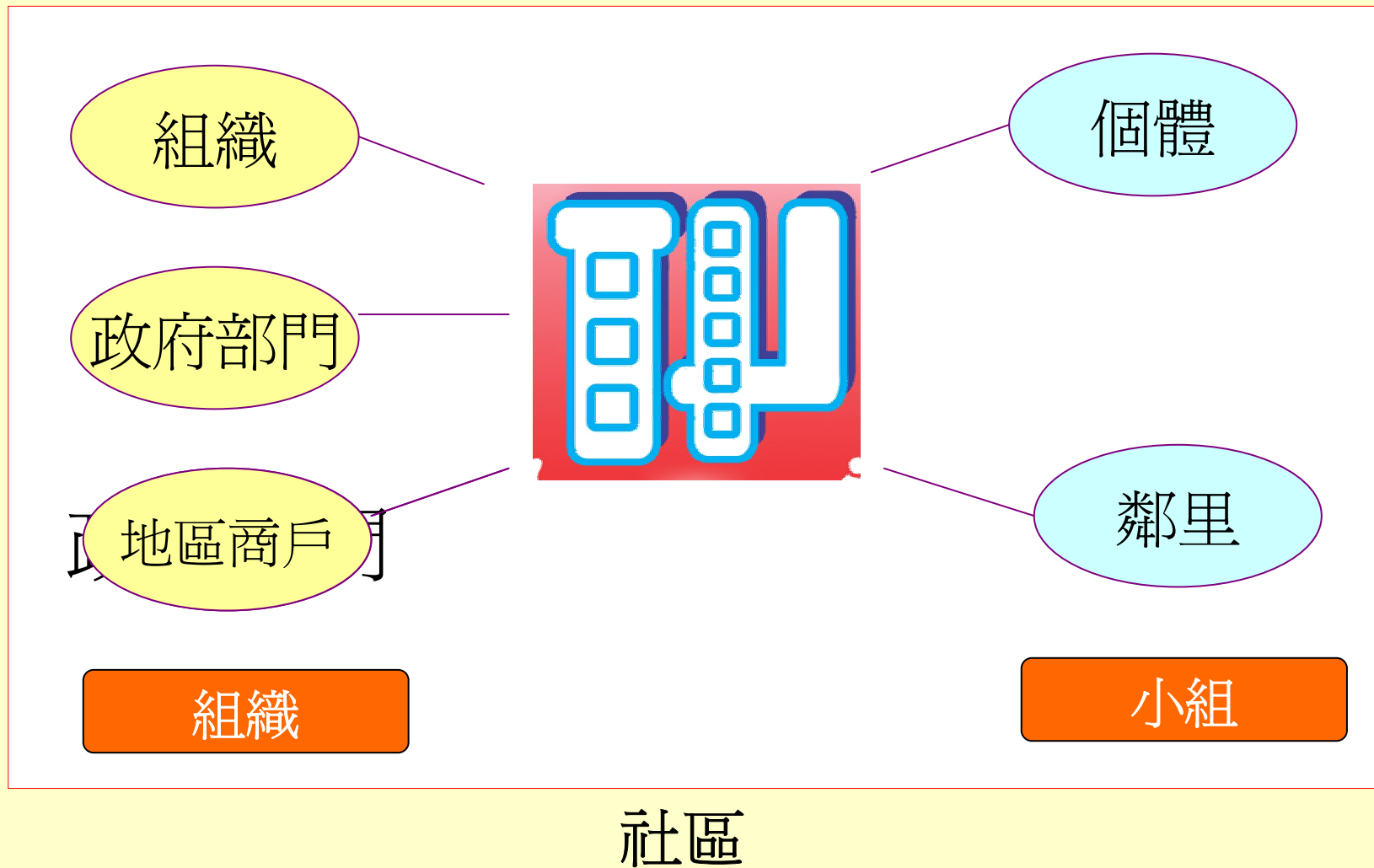
(II) 協作方式



內部協作方式 (從略)

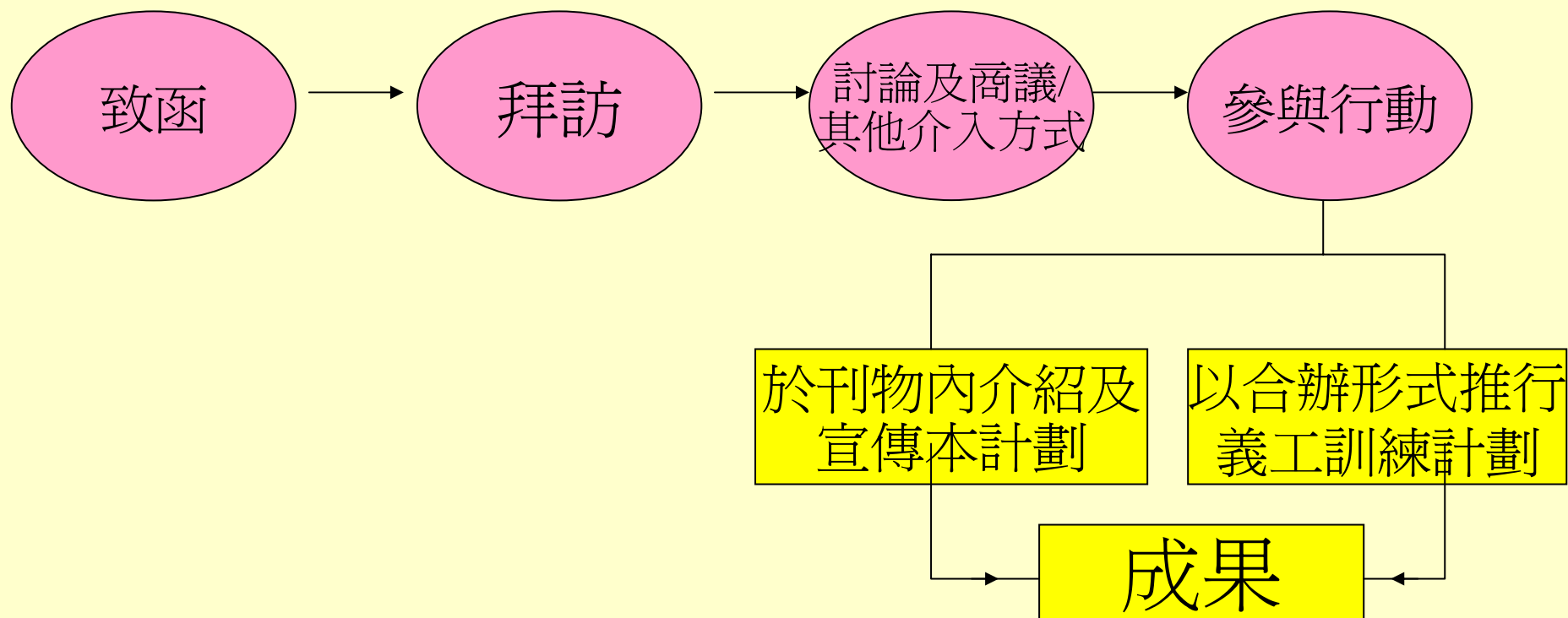


對外協作方式 (1)



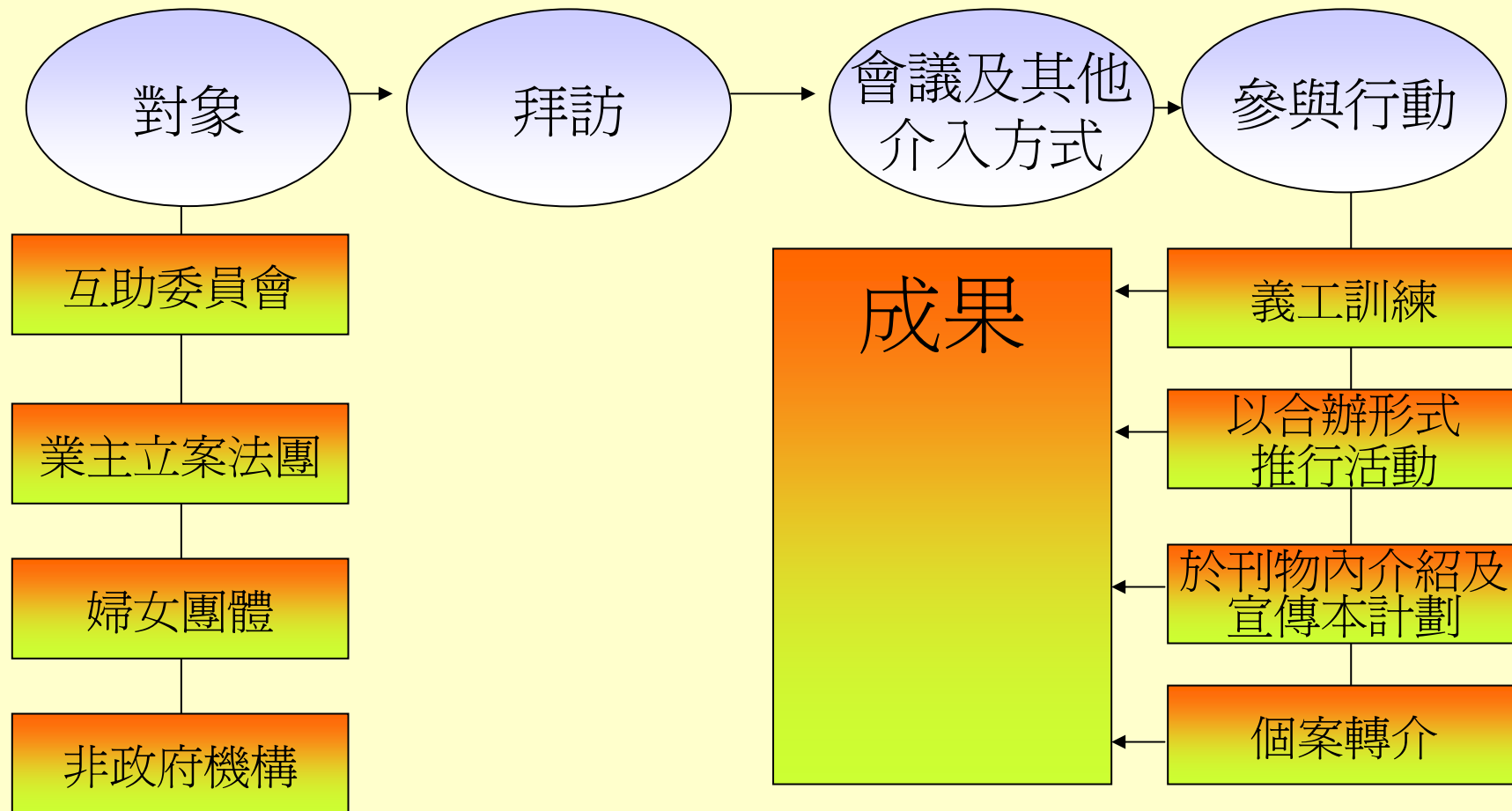
對外協作方式 (2)

- 政府部門



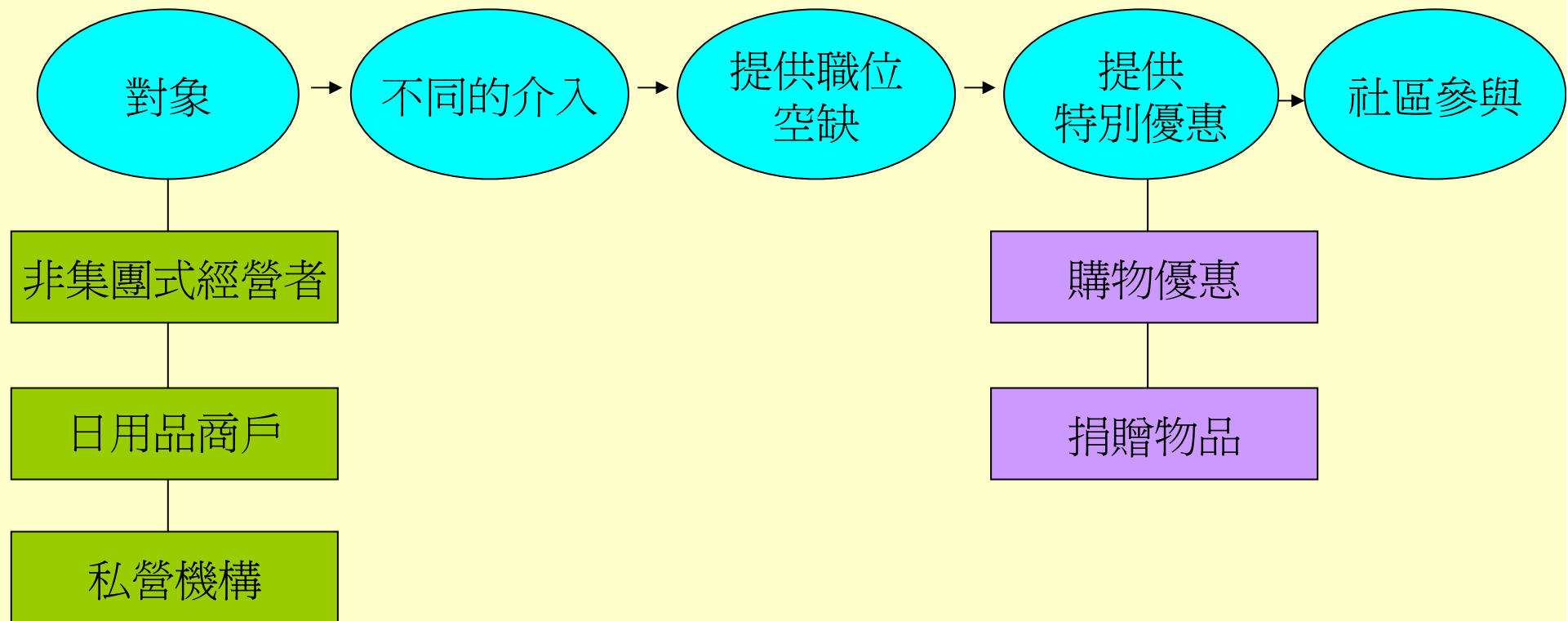
對外協作方式 (3)

- 組織

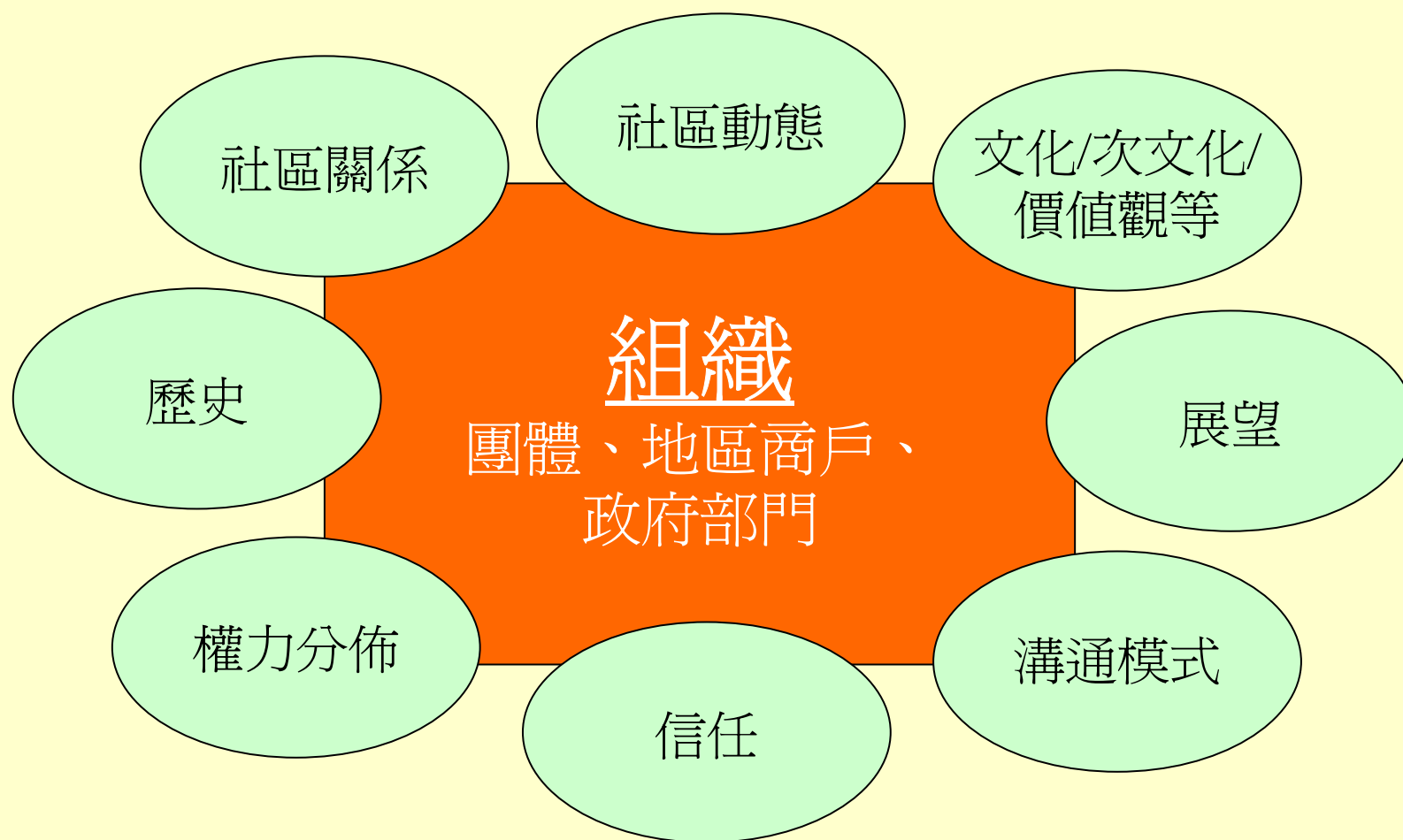


對外協作方式 (4)

- 地區商戶



成功協作的考慮



成功協作指引



資料來源：

Austin J.E. (2002). *The Collaboration Challenge: How Nonprofits and Business Succeed Through Strategic Alliances*. San Francisco : Jossey-Bass Publishers.

展望:

- 與嶺南大學合作研發「愛心指數」。
- 訂立「愛心日」(初步定於每年十月的第二個星期日)，並推動整個社區參與。

總結:

- 網絡本身既是一種策略，也是協作的一種，因它是協作過程中重要一環。
- 跨界別協作定能產生社區資本。
- 社會福利機構的服務為官商民提供互相連繫、溝通與跨界別夥伴協作的介面，以產生社區資本，故其角色與功能至為重要，實不可或缺。

謝謝!

